

tibiotici, a Zika e Dengue – ha detto l'imprenditore Paolo Galiano – Le nostre dottoresse hanno iniziato la ricerca dopo la partecipazione a una fiera a Dubai, lo scorso febbraio, quando sembrava un problema ancora lontano dall'Europa, ma ben presente in Cina". L'emergenza sanitaria ha dato una forte accelerazione all'innovazione: dei trenta brevetti firmati Alifax, una decina è legata al diffondersi del nuovo coronavirus, ed è in fase di validazione un nuovo test sierologico sulla saliva che potrebbe essere venduto in farmacia. Alifax, fondata nel 1988, opera nel settore biomedicale: tre gli ambiti principali che includono ematologia (oltre 10mila gli apparecchi venduti ai laboratori di analisi di tutto il mondo per l'analisi della Ves, velocità di elettro sedimentazione che serve a verificare se c'è una infezione generica in atto), microbiologia e biologia molecolare. Ed è a quest'ultimo che appartiene il nuovo dispositivo che, fra l'altro, in un contesto di grande richiesta e scarsità di reagenti, utilizza reagenti diagnostici creati appositamente per gestire il controllo e il test di diversi target o campioni su una piccola cartuccia monouso, prodotta da STM usando la tecnologia di processo a semiconduttore MEMS (Micro-Electro-Mechanical Systems) largamente impiegata in altri settori. Ogni mouse analizza in un'ora tre campioni, e il sistema informatico permette di collegare sei mouse in linea a ogni singolo computer.

Alifax occupa circa 170 persone; la sede è a Polverara di Padova, le divisioni di progettazione e produzione si trovano a Nimis (Udine) e la divisione Research & Development si trova in Area Science Park a Basovizza (Trieste). I prodotti vengono esportati in 124 Paesi grazie anche alle divisioni commerciali in Cina, Russia, Spagna, Brasile, Germania (inaugurata pochi giorni fa), India e prossimamente Dubai.

www.alifax.com

GLOBUS



Globus ha presentato il proprio Olympic Team formato dagli atleti che hanno deciso di utilizzare gli apparecchi di elettrostimolazione, la TECAR terapia e la magnetoterapia per integrare il proprio allenamento e per il recupero fisico o per la riabilitazione a seguito di un infortunio. Alcuni nomi? I pallavolisti Lorenzo Bernardi, i brasiliani Brunhino, Vanessa Jankeè, Priscila Oliveira Hel-des e il cubano Wilfredo León Venero e il serbo in forza a Perugia Aleksandar Atanasijevi; i ciclisti Davide Cimolai, (Team Israel Start-Up Nation), Andrea Vendrame (team AG2R La Mondiale) e Nicole D'Agostin (Aromitalia – Basso-Bike), i campioni del nuoto Fabio Scozzoli, Martina Carraro e Monica Boggioni, l'australiano del rugby Abraham Jurgens "Braam" Steyn, Kiara Campionessa mondiale femminile di motocross nel 2012, 2013, 2014, 2015, 2017 e 2018 e Francesca Marsaglia della Nazionale di Sci Alpino. E il calcio? Ultimo in ordine di entrata nel Team, Thiago Silva, brasiliano, 3 anni al Milan ed ora al Chelsea oltre che in nazionale brasiliana.

Globus, marchio di Domino S.r.l., è protagonista nella produzione di apparecchiature elettromedicali portatili da oltre 30 anni. La sua vasta gamma comprende linee complete di prodotti per elettroterapia, diatermia, ultrasuonoterapia, magnetoterapia, laserterapia, pedane vibranti e prodotti speciali per lo sport, destinati sia ai professio-

nisti della riabilitazione e della fisioterapia che agli utenti privati. Si avvale di collaborazioni con università e istituti di ricerca ed esporta in più di 70 Paesi nel mondo. I prodotti Globus sono certificati Iso 13485:2016 e CE del Sistema di Garanzia della Qualità in Europa, FDA negli Stati Uniti, ed IEx in Brasile. È stata fondata nel 1984 a Codognè dal suo Presidente e Amministratore Delegato, Pierpaolo Lucchetta, bronzo nella pallavolo alle olimpiadi di Los Angeles e professionista pluripremiato fino al 1994. www.globuscorporation.com
Nella foto: Pierpaolo Lucchetta, Presidente e Amministratore Delegato

TECNOEKA



Tecnoeka, azienda di Borgoricco leader nella produzione di forni professionali a convenzione, presente in più di 100 paesi al mondo e da oltre 40 anni nel mercato delle attrezzature per la cucina professionale, ha perfezionato l'acquisizione di A.T.O. S.r.l. di Castello di Godego, proprietaria del marchio Sincold, da oltre vent'anni riconosciuto come simbolo di qualità nella produzione di abbattitori di temperatura ed attrezzature per la refrigerazione. La nuova struttura societaria è operativa da marzo 2021. In questo modo le due realtà potranno, pur nella loro autonomia, coniugare le attività distributive tanto nel mondo della cottura professionale che nel mercato della refrigerazione dove congiuntamente potranno esprimere una forte

sinergia nel segno del Made in Italy. Una prima importante iniziativa è stata la creazione del nuovo marchio “SINOFOLD”, in un’ottica di piena continuità delle attività dal punto di vista tecnologico e produttivo. Grande la soddisfazione e la determinazione dell’Amministratore Unico di Tecnoeka S.r.l., Cristina Lora, che dichiara “Questa importante acquisizione è stata fortemente cercata e conclusa con l’obiettivo di consolidare la posizione di Tecnoeka nel mercato del Commercial Food Equipment, valorizzando eccellenze industriali italiane ed ottimizzando i suoi canali distributivi consolidati da più decenni nell’International business che, insieme, potranno affrontare tre fasi importanti quali la cottura, l’abbattimento ed il mantenimento del cibo e delle pietanze preparate nelle cucine professionali di tutto il mondo. La competenza dei due team che continueranno a lavorare in modo autonomo sarà volta a premiare il successo di questo piano di sviluppo, fortemente voluto”.

www.tecnoeka.com

Nella foto: Matteo Volpato e Cristina Lora

SETTEN GENESIO



La scuola del futuro realizzata in soli 14 mesi da Setten Genesisio S.p.A. A Milano a fine 2020 si è difatti tenuto il taglio del nastro della nuova ICS International School di Milano che, a partire dal progetto di Barreca e La Varra, è stata realizzata in tempi record dall’impresa di costruzione di Oderzo. Un intervento che ha visto il coinvolgimento di 88 imprese e a cui hanno lavorato 160 maestranze e 20 tecnici. Nonostante la sospensione obbligatoria di due mesi a seguito del lockdown generale, a maggio il cantiere della “scuola del futuro” è ripreso a pieno ritmo, sempre nel rispetto di tutte le misure di sicurezza. Dal 2021, l’ICS School accoglie gli studenti delle classi Primary, Middle e High School.

La scuola, pensata come un grande caleidoscopio luminoso grazie all’enorme facciata in vetro di quasi 4mila metri quadrati, si estende su una superficie di 12mila metri di cui fanno parte l’auditorium, la palestra e la piscina. Oltre all’area esterna verde di circa 2mila 500 metri, il progetto ha previsto anche la realizzazione della pista da corsa a tripla corsia lunga 65 metri e del campo da calcetto. La scocca arrotondata, molto più difficile da costruire rispetto a quella tradizionale, rappresenta uno degli elementi architettonici più belli ma anche complessi da realizzare. Le facciate continue in vetro aumentano inoltre il valore dell’edificio.

“Ci sono voluti un’ampia pianificazione, molta programmazione e tanta determinazione – dice il direttore tecnico dei lavori di ICS, Mario Luvison – in questo modo abbiamo potuto gestire anche gli inconvenienti legati al maltempo, ma soprattutto al Covid 19 che abbiamo affrontato in maniera propositiva, mettendo a fuoco quanto necessario per realizzare i lavori in sicurezza. Abbiamo lavorato a tutti quegli accorgimenti necessari, dal distanziamento, alla sanificazione degli spazi fino all’utilizzo dei dispositivi di protezione individuale più performanti, per garantire la presenza in sicurezza di tutto il personale. Nei vari vani abbiamo suddiviso la discesa e la risalita delle maestranze. Un grande lavoro è stato fatto infine dai nostri tecnici che hanno vigilato affinché le indicazioni dei Dpcm venissero messe in atto”.

www.settengenesio.it

ATON



Aton S.p.A. di Villorba, società italiana di soluzioni software e servizi per la Digital Transformation, ha scelto di adottare lo status di Società Benefit e di incorporare nel proprio statuto obiettivi legati non solo alla dimensione eco-

nomica, ma anche all’impatto sociale ed ambientale. Aton fonda da sempre la propria visione d’impresa sulla produzione di profitti solidi e sostenibili in un rapporto win-win con i propri stakeholder, mettendo al centro l’uomo, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita, come dichiarato nella mission aziendale.

“Siamo consapevoli e orgogliosi della nostra responsabilità nel contesto in cui operiamo e delle conseguenze extra-economiche legate alle nostre azioni.” – afferma Giorgio De Nardi, Founder&Ceo Aton – “Per questo motivo ci impegniamo a mantenere una direzione di crescita economica di lungo termine basata sul rispetto del pianeta e sulla centralità delle persone”.

“La scelta di adottare lo status di Società Benefit ci orienta verso una rendicontazione a tre dimensioni che ci porterà a misurare non solo i risultati economici, ma anche variabili non finanziarie che hanno un impatto a livello sociale e ambientale. – sostiene Tania Zanatta, CFO Aton – È per noi una sfida e insieme un motivo di orgoglio per testimoniare il nostro impegno per le persone, l’ambiente e la comunità in un’ottica di sempre maggiore trasparenza”.

Gli obiettivi di crescita sostenibile integrati nello Statuto si ispirano ai goal dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite: l’impegno di Aton si concentrerà in primo luogo sulla valorizzazione delle persone, attraverso la promozione di opportunità di formazione, coaching, sviluppo delle competenze professionali e personali. Un altro aspetto chiave sarà la tutela del pianeta, che si concretizza nella progettazione di soluzioni e servizi di innovazione digitale che aiutino i clienti a diminuire l’impatto sull’ambiente attraverso l’eliminazione degli sprechi di merce, l’azzeramento della carta e la riduzione delle emissioni nocive.

Aton S.p.A. Società Benefit fornisce soluzioni e servizi ICT innovativi, in linea con i principi Industry 4.0, per le vendite multicanale, le catene di negozi, la supply chain e l’asset management, nei settori fashion, retail, food, manufacturing, energy. Il suo punto di forza è un team strutturato di specialisti che collaborano nella Ricerca & Sviluppo per raggiungere obiettivi d’eccellenza. La sua missione è crescere insieme all’ecosistema.